

EXAMEN DE LA ECONOMÍA NAVARRA



De izda a dcha: José Longás, Alfonso Basagoiti, Javier Taberna, Javier Echarte, Juan Ramón Corpas, Serafín Ramírez, Manuel Torres y Primitivo Gurpegui

El reto de la globalización

Las empresas ven «irreversible» la globalización económica con la competencia del Este de Europa y de China y esbozan recetas para evitar la desaparición de industrias

MANUEL Torres, presidente de M Torres, lo dejó claro nada más comenzar su intervención en la mesa redonda con empresarios para abordar los retos de la globalización en la economía navarra: «Es algo irreversible y va a generar una crisis del modelo industrial en España». Poco antes Javier Taberna, presidente de la Cámara de Comercio, había definido el fenómeno al afirmar que el mercado al que se dirigen las empresas deja de ser local (como lo ha sido para la mayoría hasta ahora) para ser global. Y también pasa a ser mundial la competencia.

La competencia

Dos zonas geográficas del globo atrajeron las miradas de preocupación, el Este de Europa (nueve países entran en la UE el próximo uno de mayo), con la competencia, fundamentalmente en costes laborales y el Extremo Oriente (China), un enorme mercado que despega al consumo. Torres, por ejemplo, aseguró que este despertar de China va a crear problemas en Europa por escasez de algunas materias primas (no lo citó, pero el problema se da ya con el acero). José Longas, presidente de BSH Electrodomésticos España (con tres plantas en Navarra) recordó que los costes laborales en China son un 10% los de la Comunidad foral y que «hay 400 millones de chinos esperando colocarse en la industria». Enmarcó así el problema de la deslocalización industrial, «una realidad durísima» que consiste en el «desmantelamiento de una industria» en países desarrollados para trasladarla a otra zona económica con

bajos costes laborales.

Por ello, dijo, aunque «nuestras plantas sean estupidas y tengamos marcas de éxito» nos enfrentamos a un «reto fantástico de supervivencia industrial» si pensamos que en Polonia el coste laboral es un 25% del español y los consumidores «actuamos sin piedad» con el precio del producto como única referencia. «Por un euro de diferencia compramos una guitarra fabricada en China aunque luego vayamos a protestar porque el fabricante de Martorell cierra» aseguró.

Para Longás, la defensa ante una situación así pasa sólo por atraer nuevas industrias, desarrollar las empresas auxiliares, para que produzcan también en estas nuevas zonas y, sobre todo, por la flexibilidad laboral en las empresas, para adaptarse a las necesidades del mercado. Por ello abogó por ligar salarios a productividad (no al IPC) y por «exprimir hasta la saciedad» el diálogo con los sindicatos mayoritarios, ya que fuera de ellos, dijo, el «escenario es absolutamente aterrador».

La innovación

Dos representantes de la «nueva industria» aportaron otras recetas en esta mesa. Alfonso Basagoiti, presidente de Gamesa (tercer fabricante mundial de aerogeneradores), explicó el paso de una empresa local a otra global, que exporta más del 20% de la facturación, que vende 1.600 millones de euros y está presente en países que van de EEUU a Australia. Apostó por factores como «el conocimiento (tenemos 400 ingenieros en I+D+I) los valores y la organización» como elementos cada vez más básicos para liderar un sector, junto a

Alfonso Basagoiti
Pte de Gamesa

«La globalización es una oportunidad si comprendemos bien sus factores clave»

José Longás
Dtor BSH Electrodomésticos

«Los del Este son países estables, con nuestro estilo de vida y ausencia de conflictividad laboral»

Manuel Torres
Pte de M. Torres

«Con la ampliación de la UE vamos a perder fondos regionales y se van a deslocalizar industrias»

Primitivo Gurpegui
Dtor Bodegas Luis Gurpegui

«La salida del sector del vino es la concentración con grandes grupos o alianzas estratégicas»

una apuesta institucional por el crecimiento industrial a largo plazo.

Manuel Torres (con presencia en el sector del papel, el aeroespacial y el eólico) apostó también por la innovación. Calificó al tejido empresarial local como la «gran baza» de Navarra ante el reto de la globalización, ya que es ágil para responder a las demandas y empresarialmente in-

dependiente. Por ello, pidió centrarse en «sectores de alto valor añadido y con tecnología propia». Aunque reconoció el esfuerzo del Gobierno foral en la apuesta por la innovación, le mandó dos avisos: que sea dinamizador, pero no competencia (en implícita referencia a EHN en el sector eólico) y que garantice la igualdad de oportunidades a todas las empresas (habló de graves problemas para experimentación). Pidió también un marco jurídico claro que proteja la propiedad intelectual.

Cuestión de tamaño

En otro sector, el agroalimentario, Primitivo Gurpegui, director general de Bodegas Luis Gurpegui, puso sobre la mesa otro elemento para combatir la globalización: ganar tamaño empresarial. Gurpegui analizó el sector del vino y señaló que existen dos modelos de producción «completamente antagónicos», el del viejo mundo (al que pertenecemos, muy regulado) y el del nuevo (EEUU, Australia, Chile), basado este último en grandes explotaciones y vinos diseñados para el público.

Ante el panorama del sector (excedentes, mínimo aumento del consumo, publicidad anti-alcohol), señaló que la concentración de empresas es el único camino de futuro. «La bodega sola no tiene futuro» aseguró el máximo ejecutivo de un grupo con presencia en tres comunidades además de Navarra y en Chile.

Por «superar la atomización» de las empresas apostó también Javier Taberna ya que a su juicio el tamaño «condiciona la capacidad de competir». Pidió también una apuesta por la internacionalización y por crear centros productivos en otros países.

APUNTES DEL DÍA

La falta de iniciativas empresariales. Enrique Goñi (director de la CAN) y Javier Taberna (Cámara de Comercio) incidieron en la necesidad de aumentar las iniciativas empresariales. Taberna señaló que la Cámara está estudiando el «adormecimiento» de iniciativas y el fenómeno de la venta de empresas familiares en los últimos años, ligado también a la globalización. Goñi apostó por «enseñar a nuestros hijos desde la escuela a ser emprendedores» y «desterrar de las conciencias y de las familias la aspiración a colocarse», para sustituirla por la iniciativa empresarial. Abogó por eliminar «la sanción social tan mojigata y estéril del fracaso empresarial» para que, parafraseando a Picasso, al empresario «cuando le venga la inspiración, le pille trabajando».

La cultura. El consejero de Cultura, Juan Ramón Corpas destacó el objetivo de ampliar la presencia del turismo en la economía navarra, que hoy es del 3% del PIB y señaló que las nuevas tendencias del sector son una oportunidad para una oferta donde prima el turismo rural, cultural, medioambiental y gastronómico.

Costes laborales. Javier Taberna anticipó que la ampliación de UE tendrá más riesgos en los sectores más intensivos en mano de obra. Situó el coste medio de la hora trabajada en los nuevos países que se incorporan en 4,2 euros por persona, frente a los 22,7 de media de la UE de los Quince y los 16 euros/hora de Navarra.

Motores de empleo. La jornada del Foro de la Nueva Economía se estructuró en tres mesas redondas a lo largo de la mañana en el NH Iruña Park. En la primera, «La actividad empresarial como motor de la creación de empleo» participaron José Manuel Ayesa (presidente de CEN), José Luis Erro (director de VW-Navarra), Enrique Goñi (director de Caja Navarra) y Francisco Arrarás (presidente del grupo AN).

Globalización. En la segunda, «Los sectores estratégicos ante los retos de la globalización» lo hicieron José Javier Echarte (consejero de Agricultura), Juan Ramón Corpas (consejero de Turismo y Cultura), Javier Taberna (Cámara de Comercio), Alfonso Basagoiti (presidente de Gamesa), Manuel Torres (presidente de M. Torres), José Longás (director de BSH Electrodomésticos) y Primitivo Gurpegui (Bodegas Luis Gurpegui), moderados por Serafín Ramírez (director de RNE Pamplona).

Infraestructuras. En la tercera, «Las infraestructuras y las comunicaciones» intervinieron Alvaro Miranda (consejero de Obras Públicas), Juan Miguel Villar Mir (presidente de OHL), Juan Sáez (presidente de Transportes Olloquieguí), Oscar Matellanes (director de Retena), moderados por Ezequiel Barricart (director de Radio Navarra Cope). La jornada fue abierta a las por Francisco Iribarren (vicepresidente del Gobierno) y Yolanda Barcina (alcaldesa de Pamplona) y clausurada por el presidente Miguel Sanz que acudió también a la comida coloquio.