

## La prórroga

El Mediterráneo ha acogido este fin de semana el bautizo del CAM, primer velero grande fabricado por M Torres. La nave ha roto todos los esquemas en su construcción y su rumbo apunta lejos, como el de la empresa, cuyo reto está en el mar. **TEXTO Pablo Roncal FOTO Nico Martínez**

# Un 'ferrari' en las regatas

**E**S, sin duda, la última sensación de las regatas. El CAM, patrocinado por Caja de Ahorros del Mediterráneo y salido de la factoría de MTorres en Fuente Álamo (Murcia), acompaña a su nombre palabras como innovación tecnológica, revolución y futuro. Y en su bautizo este fin de semana en la Copa de la Reina, surcando el Mediterráneo en aguas de Valencia, ha causado una gran expectación, pero las razones van más allá de por tratarse del velero del príncipe Felipe. Se trata del primer barco fabricado íntegramente en fibra de carbono y en una pieza y que, dada la perfección con la que ha salido del molde, no ha sido pintado, sino que conserva el color negro original, es decir, fibra de carbono a la vista. Y en el agua, el impacto de la luz en su casco juega a ponerle colores. Ahora, dorado, luego transparente y, más tarde, un espejo. Su espectacularidad recuerda a la que destilan los caballitos rojos de Ferrari en la Fórmula 1.

Pero, además de su aspecto, el CAM se desliza por el mar con mucha rapidez y agilidad. "El barco es rápido, muy rápido; ahora nos hace falta acoplarlo a la competición y acoplarnos a él", señala un miembro de la tripulación. La Copa de la Reina ha significado el debut del velero y su resultado no ha podido ser más esperanzador; un segundo puesto en la categoría ISM 500 en la que participan las embarcaciones grandes. "En la regata participan 25 barcos, pero, en realidad, apenas son una decena los verdaderamente competitivos", indica Nicolás Terry, periodista con

muchos años de experiencia en el mundo de la vela y jefe de prensa del CAM. Finalmente, sólo el Telefónica Movistar ha podido superarle en la regata.

Sin embargo, el verdadero objetivo de este barco de doce toneladas fabricado por la empresa que dirige Manuel Torres, el empresario murciano afincado en Navarra, reside en la Copa del Rey, que tendrá lugar entre los días 31 de julio y 8 de agosto en Palma de Mallorca. Previamente, competirá en la Regata Tabarca Ciudad de Alicante (9-11 julio) y en la Regata Breitling, ya en aguas mallorquinas (23-25 julio). Y en la Copa del Rey, verdadera para la Copa del Mundo, el CAM estará patroneado por el príncipe Felipe, quien, entre otros, deberá competir con el Bribón dirigido por Juan Carlos I.

**EXPERTOS, DE FARR A GILLIES** El velero ha sido diseñado por Bruce Farr, un neozelandés afincado en Estados Unidos al que le avalan más de 40 victorias en campeonatos del mundo. Y, sobre el terreno, un hombre de Farr; Jim Schmicker, ha seguido el comportamiento y la evolución del CAM hasta el punto de integrarse como uno más en la tripulación. Y al diseño de uno de los mejores se ha unido la gran capacidad tecnológica de MTorres y la inestimable colaboración del norteamericano Richard Gillies, líder de un grupo de expertos especializado en la construcción de embarcaciones de alta competición y cuyos componentes son todos españoles. Y, por supuesto, el patrocinio de Caja de Aho-

rrros del Mediterráneo, que ha invertido en el proyecto 1,5 millones de euros, aproximadamente.

Pese a que ahora todos los ojos y las esperanzas están depositados en el velero CAM, Manuel Torres, propietario y presidente del grupo empresarial, mirará más lejos y señala como reto la Copa de América, la competición más prestigiosa del mundo de la vela cuya organización corresponderá a Valencia en el año 2007. "Mi gran ilusión es fabricar el barco que represente a España en la Copa América", reitera Torres, quien ha roto con el tradicional sistema de construcción que se había seguido hasta ahora a partir de una estructura de madera y en la que, por ejemplo, el lijado manual era clave en el acabado. La empresa navarra ha sido capaz de obtener un molde de casco hembra mecanizado directo en fresadora de 5 ejes, sin necesidad de modelo y con un terminado tan perfecto que no ha precisado ni un gramo de masilla y que ha puesto a la luz la fibra de carbono.

Ahora, mientras el *ferrari* de MTorres se desliza por el Mediterráneo en busca de los resultados que avalen su carácter innovador, es el momento de que la apuesta por la Copa América sea una realidad. Para ello, son necesarios los patrocinadores que pongan sobre la mesa los no menos de 100 millones de euros que se requieren para dotar al equipo español de una infraestructura competitiva. La respuesta no se demorará más allá de este verano, ya que sólo quedan tres años para la gran cita de Valencia.

**"Mi gran ilusión es fabricar el barco con el que España participe en la Copa América"**

MANUEL TORRES  
Presidente del grupo empresarial MTorres



El velero CAM, fabricado por MTorres, ha cuajado un esperanzador debut en la Copa de la Reina. En la imagen, la tripulación se afana durante una de las regatas del viernes.