



Vocación de crecimiento

La expansión del Grupo MTorres constituye uno de los fenómenos de desarrollo empresarial más significativos de las últimas décadas

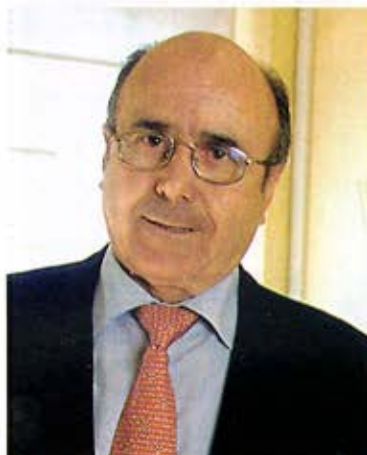
✉ Jose Luis Blázquez

El Grupo Industrial MTorres está formado por un conjunto de empresas dedicadas al diseño, desarrollo y fabricación de sistemas de automatización de procesos industriales, (maquinaria industria aeronáutica; maquinaria industria papel) y a productos para resolver problemas medioambientales (generación mediante renovables o desalación de agua). En sus 30 años de existencia ha mantenido un desarrollo sostenido hasta situarse, en la actualidad, como uno de los grupos líderes internacionales en los mercados en que opera.

Esta expansión, que constituye uno de los fenómenos de desarrollo empresarial más significativos que se han dado en España en las últimas décadas, se sus-

tenta en su tecnología propia y en la vocación de esfuerzo y reinversión que garantiza su futuro y progresión como principio de actuación empresarial. Precisamente, esta política se ha visto reforzada el pasado año con la creación de MTorres Ólvega Industrial y el inicio de la construcción de una Planta de Producción de Generadores Eólicos, en Ólvega (Soria).

El Grupo MTorres es eminentemente un grupo de ingeniería y lo constituyen seis empresas dos de ellas fuera de España (USA y Alemania), todas sus ventas se basan en desarrollos propios y la exportación constituye el 70 % de su cifra de negocios, que se ex-



Manuel Torres Martínez, presidente del Grupo MTorres.



REVOLUCIÓN NAVAL

La filosofía del Grupo MTorres se centra en el diseño y fabricación de elementos novedosos, mediante la utilización de las tecnologías más avanzadas, que faciliten soluciones de altas prestaciones y calidad, que resuelvan problemas industriales de alta complejidad, facilitando mejoras significativas en los procesos productivos de sus clientes. Bajo este prisma, MTorres construyó el pasado año el velero de regatas de alta competición de la CAM, empleando para ello un revolucionario sistema aplicando la maquinaria aeronáutica a la construcción del casco. El resultado fue un casco de fibra de carbono, de una sola pieza que no tuvo que ser ni lijado ni enmasillado, fiel reflejo del diseño realizado en el ordenador. Ha obtenido por ello el Premio Nacional de Vela al 'Proyecto del Año'.

tiende a más de sesenta países.

Entre sus clientes se encuentran las más prestigiosas firmas internacionales como: Airbus Alemania, Airbus España, Boeing, Northrop Grumman, Vought, Bombardier, Tetrapak, Bielomatik, Georgia Pacific, International Paper, Embraer, British Aerospace, Kawasaki, etc.

El Grupo tiene una clara vocación tecnológica en la que basa su posicionamiento competitivo, destinando a la actividad de I+D+i del entorno del 15 % de su cifra de ventas todos los años, generando todos los años una media de

seis patentes internacionales.

Su política de diversificación de mercados, aprovechando la utilización del conocimiento adquirido, le permite mantener un desarrollo y crecimiento sostenido, hasta alcanzar en la actualidad un volumen de fac-

turación de cerca de los 120 M de euros y emplear a más de 450 personas en su gran mayoría técnicos de alta cualificación, manteniendo a lo largo del último quinquenio un crecimiento medio anual del entorno de 40%.

Constituye uno de los Grupos españoles más prestigiados internacionalmente, como lo prueba el hecho en que algunas de las más prestigiosas firmas multinacionales utilizan sus soluciones como elemento estándar en sus procesos, o como el que haya obtenido numerosos reconocimientos entre los que destaca el Premio de Tecnología del Gobierno Federal de Alemania.