

La empresa MTorres logra el premio Príncipe Felipe a la innovación tecnológica

■ Ubicada en Torres de Elorz, ha diseñado y desarrollado parte de la maquinaria para la fabricación del Airbus A-380

B.A.H. PAMPLONA.

La empresa navarra MTorres de diseños industriales ha recibido el premio Príncipe Felipe a la innovación tecnológica en la presente edición 2006/07 como reconocimiento a su labor en el desarrollo de nuevas

tecnologías y su proyección internacional. De hecho, MTorres participa en la fabricación de la mayor aeronave europea, el Airbus A-380. Concedido por el Ministerio de Industria, Turismo y Trabajo, éste es el máximo galardón nacional en esta materia. La ceremonia de entrega tendrá lugar el día 10 de abril.

«Es un reconocimiento a nuestro esfuerzo, a la dedicación y al riesgo que hemos asumido en cada una de las actividades que hemos desarrollado a lo largo de treinta años», manifestó el presidente de MTorres, Manuel Torres, al conocer el fallo del jurado.

Aunque la empresa dio sus primeros pasos, en 1975, en el sector del papel, este empresario murciano asentado en la Comunidad foral pronto decidió que era importante seguir innovando en distintos campos. Así se ha introducido en áreas tan dispares como la aeronáutica, los aerogeneradores e, incluso, las desaladoras marinas. «Este premio hace referencia a toda la carrera profesional en general pero recalca la importancia de la modificación de los medios de producción y construcción al pasar de utilizar

la fibra de vidrio a usar la fibra de carbono», aclaró. De hecho, MTorres fue pionera en su utilización para el fuselaje de piezas de aviones, barcos y de aerogeneradores y hélices. «Somos líderes mundiales en esta tecnología», añadió.

En su sección de aeronáutica, MTorres participa en la construcción del mayor avión de pasajeros de Europa, el Airbus A-380, desarrollando la maquinaria necesaria para el ensamblaje de las distintas piezas de esta aeronave. En Torres de Elorz, además de la sede administrativa del grupo, se encuentra el centro de I+D y el grueso de la fabricación de componentes para el sector papeler y aeronáutico.

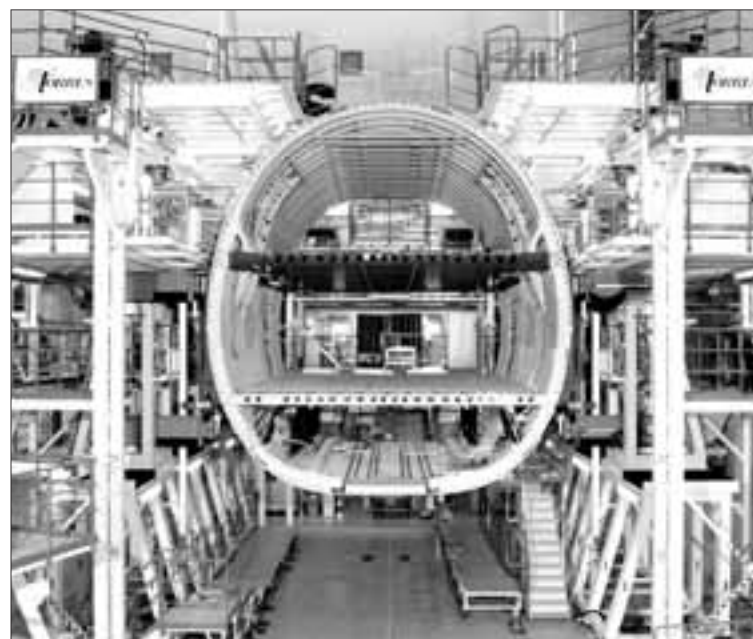
En el sector de las energías renovables, MTorres cuenta con una planta en Ólvega (Soria) para

fabricar aerogeneradores y también actúa como promotor de parques eólicos.

Desaladora eólica

En la planta de Ólvega, MTorres comenzó a desarrollar un novedoso proyecto de desaladora marina, que utiliza la energía eólica en su proceso. «Ya ha concluido la fase experimental en Mazarrón (Murcia) y ahora comenzaremos con una primera aplicación, primero en tierra para comprobar su correcto funcionamiento y, después, en el mar», explicó el presidente de MTorres. La localidad murciana de San Pedro del Pinatar acogerá esta iniciativa.

Entre la diversidad de productos que desarrolla, destaca la construcción de embarcaciones y diversa maquinaria como carros elevadores y grúas.



CEDIDA

Una sección del fuselaje del A-380, ensamblado con la tecnología de MTorres.

«Trabajamos en proyectos de tierra, mar y aire pero siempre con los pies en el suelo», afirmó Manuel Torres, quien reconoció que el premio le había llenado de satisfacción: «Ha sido mérito de todos los empleados y lo recibiré en su nombre».

En la actualidad, MTorres cuenta con más de 500 empleados en sus plantas de Torres de Elorz, Ólvega y Murcia, además de los centros de Estados Unidos y Alemania. Sobre sus planes de futuro, Torres es claro: «El crecimiento es una necesidad; si no creces el mercado te saca fuera. Siempre hay que seguir innovando y mejorando».

La entrega del premio se celebrará el 10 de abril y a ella asistirá el príncipe don Felipe de Borbón.



J.A. GOÑI (ARCHIVO)

Manuel Torres, presidente.

El grupo alimentario IAN facturó en 2006 81,1 millones de euros

■ Sus ventas han experimentado un crecimiento del 8% con respecto a 2005

DDN. PAMPLONA.

La facturación del grupo Industrias Alimentarias de Navarra (IAN) alcanzó los 81,1 millones de euros en 2006, cifra que representa un crecimiento en sus ventas del 8% con respecto al año anterior. Estos resultados se deben, según apuntaron desde el grupo, «a la buena marcha del negocio de espárragos, así como a la incorporación de nuevos productos bajo la marca Carretilla», su marca estrella.

Durante el pasado año el grupo IAN realizó importantes inversiones para mejorar sus niveles de producción y de calidad. En este sentido, invirtió 1,7 millones en sus factorías ubicadas en la localidad de Villafranca. Además, invirtió 700.000 euros en la planta de aceitunas Comaro, de Extremadura. Las exportaciones, dispersas por más de cincuenta países de los cinco continentes, también han jugado un papel relevante en el balance de resultados, ya que han supuesto 17,8 millones de euros respecto al total de la facturación de la compañía.

A lo largo del año pasado, el grupo ha lanzado distintos pro-

ductos bajo su marca más emblemática, Carretilla. Así, se presentaron nuevas variedades de platos frescos de verduras, en formato individual; los pimientos del piquillo rellenos y los espárragos aliñados a la vinagreta con aceite de oliva.

Conservas vegetales

El grupo IAN es primer fabricante de conservas vegetales en España y, desde hace unos años, se ha lanzado también al mercado de los platos preparados refrigerados. Cuando fue fundada, en 1975, sus productos fueron los espárragos, los tomates y los pimientos. Hoy en día cuenta con 4 factorías de producción. Dos de ellas están ubicadas en Villafranca, donde tiene una planta especializada en la fabricación de tomate y sus derivados y otra para la elaboración de platos frescos de verduras. Una tercera, especializada en la fabricación de la aceituna, está en Extremadura; mientras que la última está en China y se dedica a la elaboración de espárragos.

IAN se ha colocado líder del mercado español con su marca Carretilla entre los fabricantes de espárragos.

Las exportaciones navarras en enero crecieron un 16,3% con respecto a 2006

DDN. PAMPLONA.

Las exportaciones de mercancías navarras alcanzaron un valor de 442,8 millones de euros en el primer mes de 2007. Esta cifra representa un crecimiento del 16,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las importaciones supusieron 461,9 millones de euros, un incremento del 18,1% sobre los datos recogidos en enero de 2006.

Según estas cifras, aportadas por el Instituto de Estadística de Navarra, el saldo comercial del primer mes de 2007 sigue siendo negativo en la Comunidad foral. En concreto, la diferencia es de 19,1 millones de euros a favor de las importaciones.

Ante estos resultados, la tasa de cobertura se situó en el 95,9%, lo que supone una disminución de 3,3 puntos con respecto al porcentaje de enero de 2006, cuando fue del 99,2%.

Con respecto al resto de comunidades autónomas, las exportaciones de Navarra en el primer mes del año representaron el 3,2% del total de España. Las importaciones, en cambio, supusieron el 2,1% del total nacional.

Caja Navarra estudia adquirir el 33% del capital social del grupo Ikusi

DDN. PAMPLONA.

Caja Navarra estudia adquirir el 33% del capital del grupo tecnológico guipuzcoano Ikusi. La noticia fue publicada el miércoles por el periódico económico Expansión. Un portavoz de la entidad de ahorro aseguró sin embargo, ayer que, «ahora mismo hay opciones para entrar en esa operación pero no se han concretado».

La operación permitiría que Caja Navarra se hiciera con un 33% que en estos momentos está en manos de la firma británica de capital riesgo 3i. Ikusi está controlada en más de un 50% por su fundador, Ángel Iglesias.

El grupo Ikusi es una de las

principales empresas de tecnología a nivel nacional, centrada en la fabricación, instalación y mantenimiento soluciones tecnológicas. Fabrica una amplia gama de productos de telecontrol, transporte, seguridad y sistemas informáticos para aeropuertos.

El grupo ha experimentado un constante crecimiento hasta contar con 11 centros de trabajo en España y afianzar su presencia en Europa, América y Asia con un total de nueve centros.

Su equipo de trabajo está integrado por más de 600 profesionales y tiene clientes en más de ochenta países.

La facturación de la empresa superó los 100 millones de euros en 2006.

Desconvocada la huelga de 'Plataforma 10 minutos'

La Plataforma 10 minutos de Navarra desconvocará la huelga para los días 10 de abril y 10 de mayo en demanda de más minutos de consulta, tras alcanzar ayer un principio de acuerdo con el Servicio Navarro de Salud-Osasunbidea, según el portavoz de la organización, Félix Zabalza quien destacó la predisposición de la Administración para llegar a un acuerdo «relativamente satisfactorio», que recoge un porcentaje «muy alto» de reivindicaciones. EUROPA PRESS.

En un año, desciende un 20% la venta de tabaco

La venta de tabaco en Navarra bajó un 20% entre febrero de 2006 y el mismo mes de este año. En concreto, este febrero los estancos despacharon 23.670.966 cajetillas, frente a los 28.372.436 de un año antes. En el conjunto de España, la venta descendió un 3,6%. EFE.