

# N

NEGOCIOS EN NAVARRA

AÑO XXV • NÚMERO 270  
JUNIO 2015



1990



2015

COLABORA

**Deloitte.**

# A por otros cien años un futuro apasionante



MANUEL TORRES, FUNDADOR Y PRESIDENTE DEL GRUPO INDUSTRIAL MTORRES

**Negocios en Navarra, desde MTorres queremos participar en esta efeméride aportando nuestra visión de cómo han de comportarse las empresas para garantizar su supervivencia, es decir, de cómo vemos nuestro futuro y cómo puede plantearse un plan de continuidad. El ser humano envejece porque sus células no se regeneran; no podemos vivir 200 años, pero las empresas sí.**

Para ello es necesario que las organizaciones empresariales hagan crecer su cultura propia, la que crearon sus trabajadores y mantienen, en el día a día, alimentando los valores colectivos de creatividad, innovación y pensamiento con el último objetivo de que las empresas sobrevivan a sus fundadores. En MTorres, estamos en ello.

Tenemos que optimizar los recursos humanos y económicos dedicados a la generación de conocimiento y talento creativo que nos garantice, a muy largo plazo, la competitividad y la supervivencia de MTorres como empresa que nació con vocación innovadora y con gran pasión por lo desconocido, al servicio del desarrollo social y económico de nuestro país.

El padre Arizmendiarieta decía que “el mundo no se nos ha dado simplemente para contemplarlo sino para transformarlo”, y esta transformación no solo se hace con los brazos sino primero con las ideas y los planes de acción.

La Escuela de Creatividad, Innovación y Pensamiento MTorres que estamos comenzando, quiere contar con todos sus empleados para que ‘viendo lo que todos ven, pensemos lo que nadie más ha pensado, hagamos lo que nadie se ha atrevido a hacer’; llevando a la práctica nuestras ideas, con fuerte arraigo a nuestros valores como el compromiso, el esfuerzo o el sentimiento de pertenencia y que ello nos permita alcanzar la excelencia en la

competitividad y la supervivencia. Y siempre desde la Creatividad y Libertad.

La supervivencia, a largo plazo, sólo estará garantizada si somos entre todos capaces de crear nuestra propia cultura de empresa y unos valores propios, fomentados y protegidos por todos como un bien común, que tenemos que transmitir a todas las nuevas incorporaciones para el crecimiento natural de la empresa.

Afortunadamente, nuestros valores nos tienen que servir de guía hacia el rumbo de los cambios de la comunidad internacional y la economía globalizada, en la que estamos inmersos, con sus reglas de juego.

Debemos crear un ambiente en la empresa que favorezca el libre pensamiento creativo, colectivo, sin complejos de ningún tipo de ideología política, que en el pasado no ha dado buenos resultados; aprendamos de la Historia. La principal misión de las empresas es ‘hacer empresa’, generar conocimiento, riqueza y empleo al servicio de la Sociedad.

La política se debe hacer en las instituciones públicas que legislan democráticamente sobre las reglas del juego por las que se rige la Sociedad, y con libertad para participar, o no, según las condiciones, como corresponde en un estado de derecho democrático. Intentar ejercer poder político dentro de la Empresa

**“DEBEMOS CREAR UN AMBIENTE EN LA EMPRESA QUE FAVOREZCA EL LIBRE PENSAMIENTO CREATIVO, COLECTIVO, SIN COMPLEJOS DE NINGÚN TIPO DE IDEOLOGÍA POLÍTICA, QUE EN EL PASADO NO HA DADO BUENOS RESULTADOS”**

# ños en nante

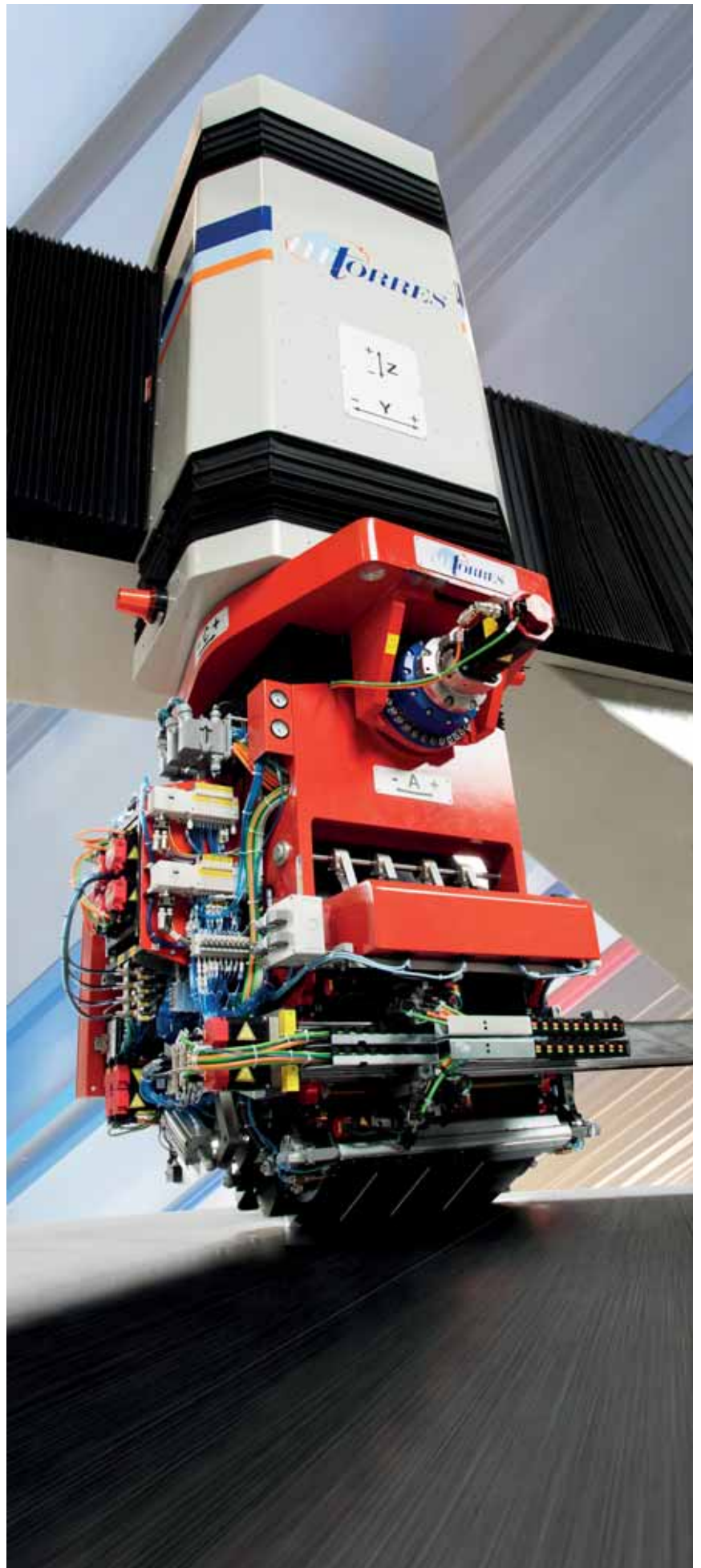
no es el mejor camino para desarrollar el talento creativo colectivo que garantice la supervivencia de la Empresa.

Venimos de una cultura occidental con raíces griegas, romanas y cristianas con logros muy superiores a los de las otras culturas sobre libertades democráticas y derechos humanos; esa es nuestra cultura, la que tenemos que mejorar en muchos aspectos y defender sobre todo en estos momentos actuales de incertidumbres con altos riesgos de choque entre culturas.

Construir futuro compartido es vivir creativamente vinculado al pasado. 'Vivir' significa que las personas de cada generación asumen las posibilidades creativas que les han transmitido las generaciones anteriores, creando nuevas posibilidades que se transmiten a las generaciones más jóvenes.

Para abrirnos al futuro debemos estar vinculados al pasado histórico. Toda vida personal se desarrolla –y crece– creando vida comunitaria. Los cimientos de la escuela de conocimiento creativo que estamos poniendo en marcha, estarán basados en los tres pilares fundamentales de las raíces de la cultura occidental.

El primero, el pensamiento griego, que define el modo de percibir y manejar la realidad mediante el uso y desarrollo de la razón, lugar común donde diferentes personas con dones excepcionales construyen su identidad a través de reflexiones mentales e intelectuales compartidas que definen el sentido de la verdad. El segundo, la civilización romana, que aportó las bases de desarrollo económico y social colectivo, con sus aportaciones de la



Minería, la Ingeniería Civil, la Navegación, el Comercio y el Derecho Romano.

Y el tercer pilar, la religión judeo-cristiana, que aporta la síntesis intelectual entre la Fe y la Razón, que culmina con la afirmación de los derechos de la razón humana y la fundamentación de la 'ciencia europea' con una nueva conciencia de expresión cultural religiosa y la creación de universidades.



Las dos grandes semejanzas que contemplamos en nuestra cultura son el Génesis, como el inicio de nuestra cultura occidental cristiana basada en la Fe, y la Física, como ciencia exacta y verificable. El Génesis nos dice que el hombre fue creado a imagen y semejanza de Dios con un mandato o misión: "Creced, multiplicaos y dominad la tierra".

La interpretación del Génesis se puede razonar de muchas formas diferentes y desde la Fe, pero también se puede negar si no se tiene Fe e imaginación. Todas las culturas y religiones tienen creencias basadas en la Fe; creer o no creer es cuestión de actitudes personales, muy respetables en el mundo civilizado y democrático.

Mi versión personal basada en mi Fe y en mi imaginación es que Dios crea al ser humano 'inacabado' en un gran gesto de generosidad, permitiéndole hacerse a sí mismo, participando en su obra. Dios crea el universo, la vida y al ser humano dotándole a éste de capacidad genética para mutar hacia la razón y el desarrollo de 'capacidades creativas'. Esa capacidad creativa del ser humano es la gran semejanza con Dios, el creador. Desde la humildad -recordando a Sócrates

con la conocida sentencia "sólo sé que no sé nada"- esta escuela busca el mañana de MTorres, el futuro de todos, pero que, al igual que la especie humana, esta obra está inacabada; queda mucho por hacer y depende de las contribuciones de todos nosotros a la forma que le demos en el futuro a nuestra empresa. Todos podemos aprender y enseñar, todos podemos ser maestros y alumnos. Sólo es necesario estar dispuestos a serlo. Eso es la 'ignorancia activa'.

Si pensamos cómo era la especie humana hace un millón de años, cuando pobló la Tierra, y la comparamos con su desarrollo actual, con la conquista de la luna y los conocimientos científicos actuales, que crecen a un ritmo exponencial, podemos imaginar a qué nivel podrá estar el hombre dentro otro millón de años, siempre que seamos capaces de conservar el planeta Tierra y no lo destruyamos.

Comprendamos, o no, el mundo que nos rodea y podamos creer que el Universo y la vida surgieron por evolución espontánea, lo cierto es que vivimos en un mundo misterioso y fascinante que merece la pena vivirlo con intensidad, desarrollando nuestras capacidades creativas, que es una de las mayores satisfacciones que se pueden conseguir en esta vida. Si somos capaces de esforzarnos por lo que creemos y cumplimos con nuestras responsabilidades colectivas y sociales, nos acercaremos a la Verdad, en la que todos esperamos encontrar la felicidad que proporciona el deber cumplido que cada individuo nos imponemos.

La otra gran semejanza que se da en la vida la da la Física, que no es cuestión de Fe sino ciencia exacta y verificable.

**VIVIR SIGNIFICA QUE LAS PERSONAS DE CADA GENERACIÓN ASUMEN LAS POSIBILIDADES CREATIVAS QUE LES HAN TRANSMITIDO LAS GENERACIONES ANTERIORES, CREANDO NUEVAS POSIBILIDADES QUE SE TRANSMITEN A LAS GENERACIONES MÁS JÓVENES"**

La Física nos demuestra la semejanza que hay entre lo más pequeño, que es la estructura del átomo, y lo más grande, el infinito del universo, que está en continua expansión. Entre los dos extremos existen infinitas semejanzas que, a mi modo de razonar, son las pistas que nos ofrece la 'divina naturaleza' para que, a través de la observación, la intuición y la ignorancia activa podamos contribuir, en la medida de nuestras posibilidades, en la transformación de la tierra en un mundo más solidario y más justo.

Los que reciben de la 'divina naturaleza' talentos excepcionales y los desarrollan activamente hacia el conocimiento creativo, estos son los elegidos para ampliar las fronteras del 'conocimiento universal'. El resto de las grandes cosas de la vida las hacen los 'ignorantes activos' e intuitivos. La intuición es una complicidad entre la Naturaleza, a través de la observación de sus semejanzas, y la 'ignorancia activa'; está al alcance de todo el que se lo proponga.

En 40 años de trabajo, esfuerzo, crecimiento constante y valor, hemos tenido siempre presente la pasión más absoluta por nuestro proyecto. Desde nuestra ignorancia activa, esa pasión nos ha hecho soñar juntos sintiéndonos, de esta forma, libres para pensar, crear e innovar. Ante todo, han sido 40 años de aprendizaje juntos, siendo un equipo unido que ha crecido día a día con cada idea, aportación y capacidad; donde cada miembro ha sido totalmente necesario y querido. Un equipo que con su competitividad ha creado su propia cultura de la innovación y ha conseguido su permanencia durante estos 40 años. Y ahora, nuestro objetivo supremo es la evolución de nuestra cultura con el fin de garantizar la supervivencia de la empresa cien años más. Y en este atractivo reto, veremos crecer a Negocios en Navarra otros cien años, también. Enhorabuena, amigos, ¡Soñemos juntos!

**“EN 40 AÑOS DE TRABAJO, ESFUERZO, CRECIMIENTO CONSTANTE Y VALOR, HEMOS TENIDO SIEMPRE PRESENTE LA PASIÓN MÁS ABSOLUTA POR NUESTRO PROYECTO”**



En la Corporación ADitech convertimos la tecnología en economía productiva, canalizando la innovación en forma de soluciones para las empresas, con proyección internacional.



info@aditechcorp.com  
www.aditechcorp.com

