

Eads y MTorres firman un acuerdo para suministro en procesos industriales

DN Pamplona

En el Salón Le Bourget 2003, EADS y el Grupo MTorres han firmado un acuerdo para el formal aprovisionamiento de equipos y sistemas de producción. EADS ha lanzado una estrategia global de aprovisionamiento a través de la compañía y este acuerdo con MTorres formará parte ahora de la misma.

Esta estrategia de aprovisionamiento de EADS pretende establecer relaciones a largo plazo con proveedores que estén dispuestos a desarrollar trabajos de excelencia de una forma sostenida en el tiempo y llevar a cabo esfuerzos continuos de mejora para satisfacer las necesidades del mercado. Se ajusta a unos requerimientos íntimos particulares del cliente e implica a todas las unidades de negocio de EADS. También facilita la implementación de una relación más cercana y amplia, llamada "Competitive Partnership", entre EADS y sus principales proveedores. La estrategia de aprovisionamiento comprende aspectos importantes tales como la evaluación del proveedor y un desarrollo proactivo de los rendimientos y volumen de negocio dentro de los objetivos y principios de la política de aprovisionamiento.

Este nuevo acuerdo entre EADS y MTorres tiene como último objetivo un mayor cumplimiento de los requerimientos de negocio y pretende conseguir esto mediante una mejora en la relación entre MTorres como proveedor y EADS como cliente. Las mejoras resultantes forman la base para lograr esta "Competitive Partnership" entre EADS y MTorres en el área de suministro de equipos y sistemas de producción, donde los productos implicados incluirán sistemas de ensamblaje automáticos y equipos de fabricación de materiales compuestos.

MTorres ha llevado a cabo un gran número de operaciones con éxito con EADS, trabajando para varios programas durante más de una década.

MTorres ha llevado a cabo operaciones con éxito con Eads, trabajando en varios programas durante más de una década



El ministro de Ciencia y Tecnología, Josep Piqué, con Manuel Torres en la Feria de Le Bourget, en París.

GRUPO MTORRES

Las diferentes soluciones de procesos de fabricación aeronáutica que MTorres ha proporcionado a EADS durante estos últimos años están principalmente basadas en su propia tecnología y capacidades, y al desarrollo conjunto con EADS.

Combinando el esfuerzo continuo y la reinversión de recursos, esta filosofía empresarial asegura un progreso de la compañía y de sus clientes en el futuro.

Hans-Erich Mundt, Vicepresidente Corporativo de Aprovisionamiento en EADS, comentó a propósito de la nueva estrategia de aprovisionamiento que "nuestra estrategia global de aprovisionamiento pretende animar a una cooperación

perdurable entre las unidades de negocio de EADS y los mejores proveedores de cada clase, y progresar hacia un nuevo tipo de relación, llamada "competitive partnership". Esto garantizará que se establezcan relaciones progresivamente más cercanas con los proveedores, y que estas se mantengan equilibradas, asumiendo las condiciones que en el mercado prevalecen. Estamos dedicados a desarrollar este tipo de acercamiento de "excelencia y recompensa" con un número limitado de proveedores estratégicos, para que así nuestras unidades de negocio, clientes finales y accionistas puedan beneficiarse de los mejores trabajos.

Gracias a los niveles de desarrollo logrados por MTorres y a su empeño en continuar desarrollándolos, consideramos a este proveedor como uno de los mejores".

EADS

EADS es una empresa global de aeronáutica y defensa, y es la segunda compañía más grande del mundo por beneficios, con 29,9 billones de euros en 2002. EADS cuenta con más de 100.000 empleados y es líder de mercado en tecnología de defensa, aviones comerciales, helicópteros, aeroespacial, transporte militar y aviones de combate, así como de servicios relacionados con los anteriores.